



Tầm nhìn / Sứ mệnh

Vision & Mission



• TẦM NHÌN / *Vision*

OEM GROUP – nhà tiên phong thúc đẩy kiến tạo ngành merchandise từ tài sản trí tuệ (IP merchandise) tại Việt Nam trọn gói, bài bản và chuyên nghiệp.

Chúng tôi triển khai các giải pháp giúp việc xây dựng hệ sinh thái sản phẩm trở nên **dễ dàng, hiệu quả và chuyên nghiệp** – giúp các **thương hiệu** kết nối sâu sắc với khách hàng, vươn ra thế giới và tăng trưởng lợi nhuận bền vững.

OEM GROUP – a pioneering company in Vietnam, leading the development of the merchandise industry through end-to-end, professional, and structured IP merchandise solutions.

We provide integrated solutions that make building a product ecosystem easier, more efficient, and professional — enabling brands to connect deeply with customers, expand globally, and achieve sustainable profit growth.

• **SỨ MỆNH** / *Mission*

- *Phát triển ngành công nghiệp merchandise tại Việt Nam một cách chuyên nghiệp và bền vững.*
- *Tạo ra những sản phẩm chất lượng, chỉnh chu và mang đến niềm vui cho người dùng, giúp khách hàng phong cách và thời trang hơn khi sử dụng sản phẩm do OEM GROUP cung cấp.*

- *To develop the merchandise industry in Vietnam with professionalism and long-term sustainability.*
- *To create well-crafted, high-quality products that bring joy to users and help customers express their personal style in a more fashionable and confident way through OEM GROUP's offerings.*

• SỨ MỆNH / *Mission*

- OEM GROUP thiết kế đa chặng (multi-stage) từ sáng tạo chủ đề, thiết kế bộ sưu tập, hiện thực hoá ý tưởng đến hậu cần và phân phối sản phẩm hoàn chỉnh đến tay người dùng.
- Mỗi thành viên của OEM GROUP là một nhà giải pháp (solutionist) – chúng tôi tư duy hướng tới giải pháp cho khách hàng, nỗ lực hết mình, cung cấp các dịch vụ và sản phẩm phù hợp với bối cảnh thương hiệu.

- OEM GROUP implements a multi-stage process – from concept creation and collection design to product realization, logistics, and final delivery to end users.
- Every member of OEM GROUP is a solutionist – we think in solutions, act with dedication, and deliver services and products tailored to each brand's specific context.

• SỨ MỆNH / *Mission*

- *Thúc đẩy và gìn giữ một môi trường cải tiến liên tục theo tư tưởng KAIZEN - chuyên nghiệp và sáng tạo, nuôi dưỡng một nền văn hóa doanh nghiệp tiến bộ, vui vẻ, gắn kết.*
- *Tạo giá trị cho xã hội bởi hoạt động kinh doanh tử tế, có lợi nhuận, tuân thủ pháp luật và không ngừng đào tạo và trao cơ hội cho thế hệ trẻ xây dựng kinh tế Việt Nam hòa nhập thế giới.*

- *Promote and maintain a continuous improvement by KAIZEN philosophy, professional, and creative environment for our employees, nurturing a progressive, enjoyable, and cohesive corporate culture.*
- *To create value for society through ethical, profitable, and law-abiding business practices – while continuously training and empowering the younger generation to contribute to a globally integrated Vietnamese economy.*

Tài sản
Assets







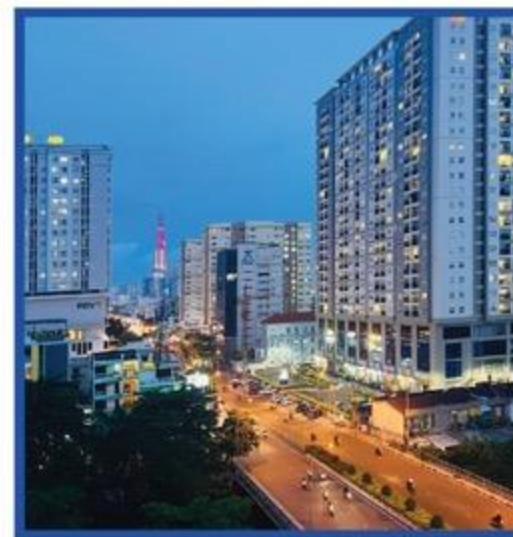
merchandise



NƠI LÀM VIỆC / Working

@ văn phòng / office

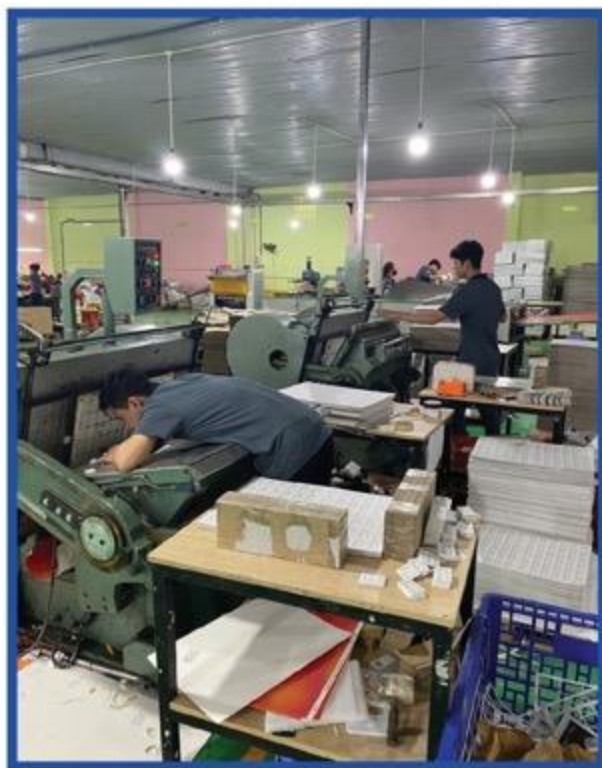
Nguyễn Xí, Bình Thạnh dist,
Hồ Chí Minh city, Việt Nam.



SẢN XUẤT BAO BÌ / Packaging

@ nhà máy / factory

Bùi Trọng Nghĩa, Biên Hoà,
Đồng Nai, Việt Nam.



SẢN XUẤT BALO TÚI / Manufacturing

@ nhà máy / factory

1. Hải Sơn Industrial Park, Đức Hoà, Long An, Việt Nam.
2. Bình Mỹ, Củ Chi, Hồ Chí Minh, Việt Nam.



KHO / Warehouse

@ Kho trung tâm / distribution center
Tân Bình Industrial Park, Tân Phú District,
Hồ Chí Minh, Việt Nam.



- **Công việc**
Activities

OEM GROUP thiết kế đa chặng (multi-stage) từ hiện thực hoá ý tưởng đến hậu cần phân phối sản phẩm hoàn chỉnh đến tay người dùng.

OEM GROUP designs multi-stage processes that transform ideas into a complete logistics and distribution solution, delivering products directly to users.

SÁNG TẠO / Brainstorming

@ văn phòng / office

236 Nguyễn Xí, ward 13, Bình Thạnh dist,
Hồ Chí Minh city, Việt Nam.



Thiết kế / Design

@ văn phòng / office

236 Nguyễn Xí, ward 13, Bình Thạnh dist,
Hồ Chí Minh city, Việt Nam.



PHÁT TRIỂN MẪU / Prototype

@ văn phòng / office

236 Nguyễn Xí, ward 13, Bình Thạnh dist,
Hồ Chí Minh city, Việt Nam.



PHÂN PHỐI / distribution
from kho trung tâm / distribution center
Tân Bình Industrial Park, Tân Phú District,
Hồ Chí Minh, Việt Nam

to trong và ngoài nước / nationwide and worldwide



Hồ sơ khách hàng

Customers portfolio









TOYOTA



HYUNDAI
TC MOTOR

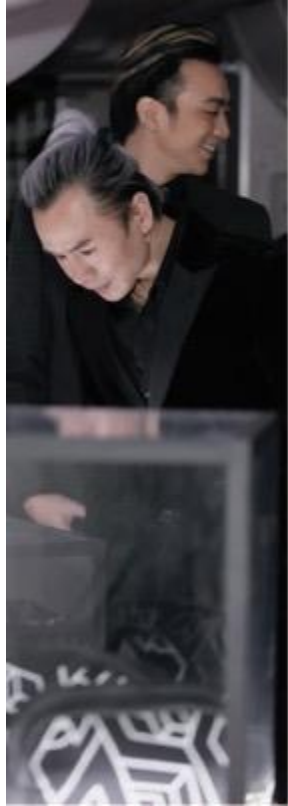


VISA



5AM SỰ KIỆN ÂM NHẠC ĐÓN BÌNH MINH ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM





2021
PHÚ QUỐC



2022
RIDE OR DIE - CAM RANH



2023
HARMONIZING - CAM RANH









KUEHNE+NAGEL



MAERSK



VitaDairy®



VitaDairy®





VitaDairy®





GiaoHangNhanh
Giao Siêu Nhanh, Giá Siêu Tốt





















SPECIAL

Thanks to



Thương hiệu
Brand







#003F9B

R0 G63 B155

C100 M87 Y6 K0



#1D52A3

R29 G82 B163

C95 M76 Y1 K0



#2564BF

R37 G100 B191

C85 M63 Y0 K0



#F88125

R248 G129 B37

C0 M61 Y98 K0



#FB9B51

R251 G155 B81

C0 M47 Y74 K0



Màu sắc được sử dụng trên Logo là màu xanh dương làm chủ đạo. Điều này không hoàn toàn là ngẫu nhiên. Đơn giản là vì nó là biểu tượng của sự chia sẻ, gắn kết và mang lại giá trị cộng đồng. Đi cùng với màu cam nhằm thể hiện cảm giác tập thể, vui vẻ, cởi mở, tràn đầy sức sống nơi mà tập thể OEM Group luôn hướng đến.



Không sử dụng
màu chuyển sắc



Không tô viền đổi màu



Không đổ bóng



Không sử dụng
nhiều màu



Không bóp logo
theo chiều ngang



Không bóp logo
theo chiều dọc









LOGO BIẾN THỂ:

thể hiện tinh thần legacy, retro tạo sự mới lạ trong các vật phẩm merchandise dành cho thành viên OEM GROUP.







CÁM ƠN QUÝ KHÁCH ĐÃ LẮNG NGHE.
MỖI KHOẢNG KHẮC VÔ CÙNG GIÁ TRỊ.

*Thank you for spending time with us.
Every moment is extremely valuable.*

